



CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE

Volume: 02 Issue: 05 | May 2021

Современные аспекты изучения неономинии

Буриев Илхамджан Эргашевич

Преподаватель кафедры Русского языка и
литературы Гулистанского государственного
университета, Узбекистан

E-mail: ilhomburiev17@gmail.com

Received 22nd April 2021, Accepted 25th April 2021, Online 15th May 2021

Аннотация: Статья посвящена современному аспекту изучения неономинии. Язык функционирует в языке, который развивается и развивается как система, поэтому он постоянно нуждается в поддержке в языке и отражении изменений, что, в свою очередь, стимулирует языковые процессы. Существенной особенностью лексики является присущая ей направленность на явления действительности, поэтому именно лексика отражает все изменения, происходящие в общественной жизни, что неизбежно приводит к образованию новых номинаций. Важным направлением лингвистических исследований по проблемам словообразования является выявление семантических свойств словообразовательных единиц и особенностей организации словообразовательной семантики, а также выявление факторов и условий, влияющих на прагматические аспекты производных слов. В статье подчеркивается, что анализ новых английских слов способствует пониманию

языковой личностью типичных и специфических особенностей народа, а в результате описания культурной интерпретации основы анализируемых единиц могут быть выделены концептуальные ценности народа, основанные на его менталитете, типичные черты этноса.

Ключевые слова: Неономиния, неологизм, английский дискурс, словообразование, суффикс, информация.

Лингвистические исследования современного английского словообразования обширны. Неизменный интерес современной лингвистики к различным аспектам словообразования обусловлен прежде всего тем, что слово является центральной единицей языка. Собственные свойства слова как лексической единицы взаимодействуют в нем со свойствами других элементов языка, что лежит в основе функционирования языковой системы в целом.¹

Важным направлением в лингвистических исследованиях проблем словообразования

¹ Арнольд, И. В. (2002). Стилистика. Современный английский. Москва: Флинта.

является выявление семантических свойств словообразовательных единиц и организация словообразовательной семантики,² а также выявление факторов и условий, влияющих на прагматические аспекты производных слов.

2. Постановка проблемы

Развитие языка происходит за счет его постоянного совершенствования и обогащения функциональных возможностей, что особенно интенсивно и наглядно реализуется на лексическом уровне в постоянном двустороннем процессе архаизации, представляющем собой обновление словарного запаса языка

Ярким свидетельством динамики языка является процесс появления новых слов, вызванный изменениями объективной реальности, поскольку любое общество всегда ищет средства для номинации новых понятий.

С помощью лексических номинаций человек воспринимает представление об объектах реального мира. В словах как номинативных единицах языка хранятся определенные знания о реальности, достаточные для идентификации реальных или идеальных слов, обозначаемых словами.

С одной стороны, есть человек, объективирующий объективный мир, связанный со всеми этапами своего социального опыта и деятельности, с отбором и обобщением необходимого и существенного в объекте познания. А с другой стороны, это обозначение нового объекта через несущественные, вторичные признаки другого объекта, отраженные в его названии.³

3. Вопросы исследования

3.1. Как процессы словообразования (в основном аффиксация) влияют на появление новых слов, обозначающих человека?

3.2. Какие новые лингвистические конструкции возникли в процессе образования новых слов?

3.3. Как новые слова отражают инновации в социальной, экономической, политической и культурной сферах?

3.4. Какие дискурсы в основном участвуют в формировании новых слов, обозначающих человека?

4. Цель исследования

Анализ новых английских слов способствует пониманию языковой личностью типичных и специфических особенностей народа, и в результате описания культурной интерпретации основы анализируемых единиц концептуальных ценностей народа на основе их менталитета можно выделить типичные черты этноса.

Долгое время словообразованию как языковой деятельности были присущи автономия и определенная обособленность. Однако в последние годы словообразовательный материал все чаще используется в уже существующих языковых моделях. А словообразовательная семантика напрямую связана с семантикой текста, прагматическими и коммуникативными аспектами его функционирования.

Хотя суффиксы не являются синтаксически свободными, они определенно имеют семантическое содержание, грамматические, словообразовательные и стилистические

² Улуханов И. С. (2007). Семантика словообразования в русском языке и принципы ее описания. Москва: УРСС.

³ Катермина, В. В. (2017). Культурный и интерпретационный потенциал неологизмов СМИ

в английском дискурсе. Вопросы Когнитивной лингвистики, № 1, С. 84-90. (По-русски). DOI:10.20916/1812-3228-2017-1-84-90.

значения. Наиболее продуктивные суффиксы, образуя новые слова, придают им разнообразные эмоционально-выразительные оттенки и одновременно фиксируют их для той или иной сферы употребления.

В случае суффиксации выражение деривационного значения происходит с помощью суффикса и системы словоизменений производного слова, причем суффиксы не только формализуют слово как определенную часть речи, но и вводят в производное новый лексический тон или коннотацию.

5. Методы исследования

5.1 Для достижения цели исследования мы используем лингвокультурологический подход к изучению роли неологизмов в языке. Современный подход к изучению языка, и в частности его лексики, предполагает анализ лексических единиц как элементов языкового пространства в условиях культурологического пространства, что придает новое измерение изучению языка. Взаимодействие лингвокультурных аспектов наиболее четко прослеживается в новой лексике, поскольку новые слова отражают меняющиеся потребности, интересы, возможности людей, а также интеграцию старых языковых форм с новыми понятиями

5.2 Метод описания наиболее активных словообразовательных моделей, используемых для создания новой лексики, позволил определить их функциональные возможности и охарактеризовать тенденции адаптации и стабилизации новых слов в современном английском языке.

5.3 В процессе описания функционирования новых слов произошла интерпретация их

несистематических лексических значений, актуализированных в речи на основе конкретных реализаций и контекстуальных ситуаций.

Разные языки демонстрируют яркую национальную специфику в области именования людей. Это объясняется тем, что, во-первых, имена лиц отражают национальные социально-политические и бытовые представления и представления, а во-вторых, они включают в себя большое количество периферийных, вторичных семантических компонентов, отражающих национальную специфику обозначаемых реалий.⁴

Новая лексика отражает все инновации в социальной, экономической, политической, культурной и духовной областях. Наиболее частый суффикс -эр номинирует людей, проводящих свое время в социальных сетях: мамблоггер –мать, которая ведет блоги на темы, представляющие интерес для других матерей; влиятель – тот, у кого есть небольшое количество подписчиков в социальных сетях и кто влияет на то, что люди покупают через продукты, о которых они пишут.

Если первая единица обозначает мать, которая отмечает сообщения в блоге о своих интересах, вторая единица относится к человеку, у которого небольшое количество подписчиков в социальных сетях, но который влияет на то, что люди покупают, в зависимости от продуктов, о которых они пишут.

Находясь в виртуальной реальности, поведение пользователей очень часто можно оценить негативно, когда они притворяются другими людьми: твиттержекер –тот, кто выдает себя за кого-то другого, чтобы злорадно чирикать от их имени.

⁴ Попова З. Д. (1985). Семантическая специфика национальных языковых систем. Воронеж: Воронежский государственный университет.

Тема покупок продолжается неологизмом бережливый – человек, который делает покупки только в дисконтных магазинах и комиссионных магазинах, торгующих подержанными товарами. В данном случае основой является практика бережливого расходования денег, чтобы вы не тратили их впустую.

Экологический дискурс представлен сборщиком мусора – человеком, который берет на себя обязанность собирать мусор в общественных местах. В компьютерном дискурсе это проявляется в неологизме моддера – того, кто модифицирует программное обеспечение, часто незаконно. Обратите внимание, что в последнем случае основой является сокращенная форма глагола изменять.

Открытие границ позволило людям не только путешествовать, но и свободно перемещаться в разные страны в поисках жизни и работы. Одно из значений суффикса -эр - "кто-то, кто хорошо изучает заявленный предмет". В анализируемом материале можно выделить следующие единицы этого типа:

Игрок крикета – человек, который играет в крикет;

Лайфхакер – человек, который помогает людям переосмыслить свою жизнь;

Влиятель – это человек, который влияет на других людей и тем самым приводит к изменениям.

Первая лексема как лицо, занимающееся какой-либо деятельностью, называет игрока в крикет (существительное является основой названия самой игры). Лексемы лайфхакер и влиятель придают новую коннотацию основному значению данного суффикса.

Влиятель (инфлуенсер) – это человек, который оказывает влияние. В деловом дискурсе это может быть человек или группа людей, например, начальник отдела планирования и производства, косвенно связанный с использованием товара; агент влияния; лицо, влияющее на принятие решений, советник. В повседневном дискурсе это член семьи, который не принимает решения о покупке, но влияет на это решение (например, маленькие дети в магазинах и кафе пытаются "убедить" своих родителей в необходимости покупки).

Лайфхакер – это человек, который "ломает", "обманывает" окружающую его жизнь, облегчая ее с помощью различных полезных советов.

Появление лайфхаков относят к концу XX века, когда программирование и IT - технологии только начали появляться. Программисты и компьютерщики столкнулись с проблемой оптимизации всех процессов и машинных задач. Позже поиск такого решения стал называться на сленге "взломами". Вскоре именно люди этой профессии решили перенести свои "хаки" в повседневную жизнь, добавив перед ними слово "жизнь".

В 2004 году английский журналист Дэнни О'Брайен опубликовал статью, в которой рассказал о целом движении "лайфхакеров", которые поставили перед собой цель сделать жизнь каждого намного проще. В 2005 году это явление завоевало интернет и с тех пор остается одним из самых популярных запросов всех поисковых систем.⁵

Другое значение суффикса -эр – последователь, сторонник, верующий.

Среди английских неологизмов можно выделить единицы, обозначающие сторонника

⁵ Что это за лайфхак и почему он популярен сегодня? (n.d.). Извлечено 24 февраля 2018 года из

<http://storymil.com/chto-takoe-layfhaiki-i-pocemu-eto-segodnya-populyarno/>

американского президента Дональда Трампа (Трампер – человек, который является сторонником политика Дональда Трампа), сторонника выхода Великобритании из Европейского Союза (Брекситер – тот, кто выступает за Brexit), а также человека, который не верит, что американские войска убили Усаму бен Ладена (дезер–человек, который не верит, что американские войска убили Усаму Бен Ладена).

Неологизмы с суффиксом -ист и суффиксом -иер имеют сходное значение.

деатист – человек, предубежденный против веры в то, что наука и техника когда-нибудь преодолеют человеческую смерть.;

денаилист – тот, кто сознательно решает отрицать правду о чем-то, потому что это слишком неудобно или трудно принять;

эрапшинист – человек, который считает, что жизнь на Земле может или будет в основном уничтожена мощным извержением вулкана;

брекситер – тот, кто выступает за Brexit.

Новые условия жизни привели к появлению новой профессии, образованной с помощью суффикса -ист: терапевт– терапевт, который использует книги для улучшения психического здоровья.

Как отмечают современные ученые, характерной чертой научного знания начала XX века является превращение проблем человека в предмет целого ряда наук. Следовательно, возникает проблема с точки зрения приведения извлеченных знаний в единую систему и установления границ "интересов" каждой отдельной отрасли. Библиотерапия относится к циклу социальных наук, поскольку объектом ее изучения является человек, существующий в

рамках конкретного общества. В то же время она находится на стыке библиотечного дела и медицины, являясь неотъемлемой частью психотерапии.

Библиотекарь стремится с помощью книги добиться желаемого терапевтического воздействия на пациентов и профилактического воздействия на здоровье, стимулировать позитивные настроения и гасить негативные.

Изучение понятия лингвистической оценки позволяет предположить, что когнитивно-классифицирующая деятельность человека отражается в языковых единицах, в частности, в словах, которые сопровождают результаты познавательной деятельности человека и отношение познающего субъекта к познаваемой реальности. Таким образом, оценочный компонент выступает в качестве обязательного семантического компонента значения слова.⁶

Материал позволил идентифицировать суффикс -стер – суффикс, обозначающий человека, связанного с чем-либо или связанного с чем-либо.

Хипстер – молодой человек, который живет в городе и самосознательно крут и интересуется не мейнстрим-культурой.

Хипстер - это имя, иногда слегка пренебрежительное, "золотой" молодежи из больших городов. Им нравится модная "винтажная" одежда, айфоны с Instagram, кроссовки и прочая бесполезная атрибутика. Они принадлежат к "среднему классу" и могут позволить себе модный наряд, стильные автомобили и дорогие аксессуары.⁷

⁶ Катермина, В. В. (2016). Номинации личности: национально-культурный аспект. Москва: Флинта.

⁷ Хипстер – что это такое? Определение, значение, перевод. (n.d.). Извлечено 25 февраля 2018 года из <https://chto-eto-takoe.ru/hipster>

Сценограф – человек, который часто посещает определенную социальную или культурную сцену.

Это жаргонный термин, используемый для описания человека, который сознательно пытается вписаться в определенную культурную жизнь, основанную на музыке, кино, искусстве. Этот термин также может относиться к ребенку, который следит за модными тенденциями, предпочтениями и настроениями своих сверстников.

Неологизмы, относящиеся к гендерному дискурсу, получившему широкое распространение в конце XX – начале XXI века, представлены суффиксом -еца (певица – певица) и суффиксом -ок (ходок – платонический друг-мужчина, с которым можно гулять, ходить в театр и т. д.). И если в первом случае суффикс четко указывает на пол, то во второй единице используется нейтральный суффикс -эр, и гендерные тенденции можно проследить только по значению новой лексической единицы.

7. Заключение

Язык – это сложное социальное явление. Это средство человеческого общения и находится в постоянном движении. Как отмечают исследователи, язык – это зеркало общества. В наш век индустриализации, научно-технического прогресса, интенсивной общественно-политической жизни, насыщенной событиями международного значения, процесс лексического обогащения языка происходит постоянно. Все изменения и процессы, происходящие в общественной жизни, непосредственно отражаются на языках всех стран мира.

Словарный запас языка обогащается в основном за счет деривации, то есть образования новых слов на основе и с использованием лексического материала, который уже существует

в языке. Без словообразования язык не мог бы иметь словарного запаса, который соответствовал бы развитию общества. Это определяет огромное значение словообразования в общей системе языка. Суффиксация, по мнению лингвистов, обладает наибольшей продуктивностью в образовании новых слов.

Образование новых слов, появление в них новых значений связано с постоянной творческой работой человеческого сознания, неустанным процессом познания, который определяется практической и интеллектуальной деятельностью человека.

Литература:

1. Арнольд, И. В. (2002). *Стилистика. Современный английский*. Москва: Флинта.
2. Бессонова Л. Е. (2012). Новое слово в деривационной и текстовой реализации: семантико-прагматический аспект. *Филология*.
3. Социальные коммуникации. Том 25 (64). № 4. С. 454-462.
4. Хипстер – что это такое? Определение, значение, перевод. (n.d.). Извлечено 25 февраля 2018 года из <https://что-это-такое.ru/hipster>
5. Катермина, В. В. (2017). Культурный и интерпретационный потенциал неологизмов СМИ в английском дискурсе. *Вопросы Когнитивной лингвистики*, № 1, С. 84-90. (По-русски). DOI:10.20916/1812-3228-2017-1-84-90.
6. Катермина, В. В. (2016). *Номинации личности: национально-культурный аспект*. Москва: Флинта.
7. Попова, Т. В. (2011). Графизация как новое явление в языке и научном познании. *Филология. Искусства*. Том 57. Номер 24 (239). С. 160-163.
8. Попова З. Д. (1985). *Семантическая специфика национальных языковых систем*. Воронеж: Воронежский государственный университет.

9. Улуханов И. С. (2007). Семантика словообразования в русском языке и принципы ее описания. Москва: УРСС.
10. Вотякова И. А. (2011). Аспекты словообразования при анализе концепта РАДОСТЬ в русском и испанском языках. История и филология. Том 3. С. 53-58.
11. Что это за лайфхак и почему он популярен сегодня? (n.d.). Извлечено 24 февраля 2018 года из <http://storymil.com/chto-takoe-layfhaiki-i-pocemu-eto-segodnya-populyarno/>